

Google Ranking

SEO-optimalisatie

Google ranking verbeteren

# Verbeter je SEO met Trusted Shops

Vertrouwen opbouwen in je webshop kan niet alleen de sales verbeteren, maar ook de positie van je website in de zoekresultaten versterken. Trusted Shops-producten bieden tools waarmee je het organische verkeer en de zichtbaarheid van je webshop kunt vergroten

## Shop- en productbeoordelingen

Meer shop- en productbeoordelingen zijn een grotere indicatie van de geloofwaardigheid van je bedrijf en een indicator van de mate van vertrouwen in een site. Deze kwestie is niet onbelangrijk voor Google. Volgens het E-E-A-T principe promoot de zoekmachine sites die betrouwbaar zijn. En dit kan worden bereikt door beoordelingen te verzamelen via een erkend platform - zoals het platform dat wordt aangeboden door Trusted Shops.

Google waardeert verse en authentieke content. Door de mogelijkheid te bieden om productbeoordelingen achter te laten op je productpagina, zorg je voor een instroom van nieuwe en unieke content. De kracht ervan wordt nog verder vergroot als er zoekwoorden die specifiek zijn voor je productassortiment in de opmerkingen voorkomen.

**E-E-A-T** - Expertise - Experience - Authoritativeness - Trustworthiness (expertise - ervaring - gezag - betrouwbaarheid) - de vier pijlers die Google gebruikt om de kwaliteit van een site te beoordelen. Meer informatie over deze richtlijnen vind je [hier](#).

## Shopprofiel

Elke webshop met onze shopbeoordelingen heeft een profiel in Trusted Shops. Het verhoogt de zichtbaarheid van de pagina door de aanwezigheid van relevante trefwoorden. Het is de moeite waard om te onthouden dat potentiële klanten de geloofwaardigheid van een bedrijf vaak beginnen te controleren door 'winkelnaam + beoordelingen' in te voeren in een zoekmachine, dus het hebben van een shopprofiel helpt om de merkpositionering te verbeteren en een geloofwaardig imago op te bouwen. Dit heeft op zijn beurt een positieve invloed op de ranking van een site.

## Google-integratie

Betaalde zoekresultaten zijn niet irrelevant voor SEO. Sterrenbeoordelingen in Google Ads en Google Shopping verhogen de kans op advertentieklikken en zichtbaarheid. Een hoge doorklikratio is een positief signaal voor Google, die de advertenties als relevanter en van hogere kwaliteit ziet. Dit kan ook een positief effect hebben op de organische ranking van een winkel.

## Reputation Manager

Net als bij het shopprofiel vergroot de Reputation Manager de zichtbaarheid van de site in zoekresultaten door de aanwezigheid van relevante trefwoorden.

Met de Reputation Manager kun je niet alleen beoordelingen verzamelen via je Trusted Shops-profiel, maar ook via andere platforms. Op deze manier creëer je een consistent beeld voor je merk op het hele web, waardoor de geloofwaardigheid van je winkel niet alleen toeneemt in de ogen van potentiële klanten, maar ook in de ogen van zoekmachines.

Vergroot de zichtbaarheid en het vertrouwen in je bedrijf met de Trusted Shops-oplossingen. Ontdek hoe we je webshop nog meer kunnen helpen:

Neem contact op